

Genlead

Agence SEO & Référencement

01/04/2026

AUDIT SEO COMPLET

boulangerie-martin.fr — Boulangerie / Artisanat



18

Pages crawlées

15

Pages indexables

2.1s

Temps moy.

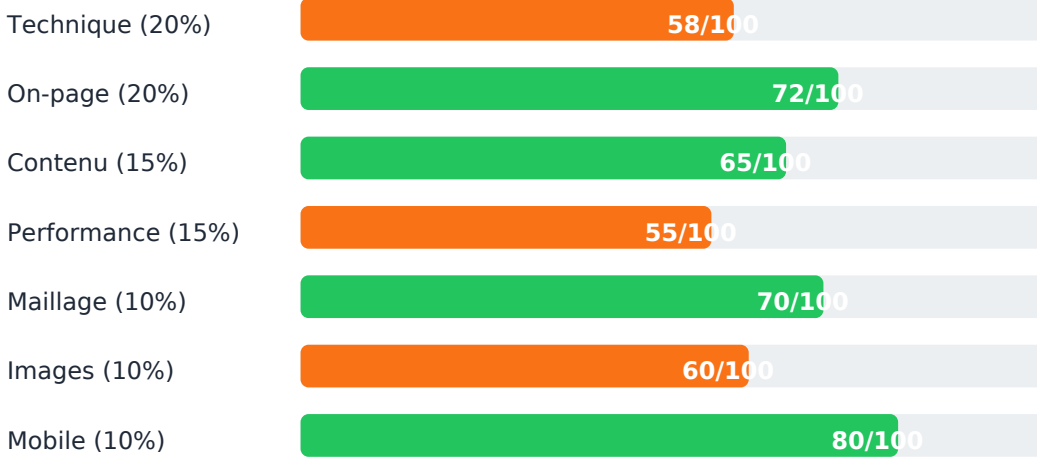
BOULANGERIE MARTIN

1. Résumé Exécutif

Votre site **boulangerie-martin.fr** obtient un score global de **67/100**. Il a une base solide avec des optimisations possibles. L'analyse porte sur 18 pages crawlées, 45 images et 12 liens externes.

Les métriques de performance incluent les données Google PageSpeed Insights (API v5).

Scores par dimension



Attention : 7 balises essentielles manquantes (Title, Meta, H1). Impact direct sur le référencement.

2. Problèmes Critiques

Problèmes ayant un impact majeur sur votre visibilité Google.

CRITIQUE — Titres trop longs sur 3 pages

Probleme : 3 pages ont des titres dépassant 60 caracteres (max: 78 car.). Google tronque vos titres.

Impact : Vos arguments commerciaux sont coupés dans les résultats. Taux de clic réduit de 20 a 40%.

CRITIQUE — Meta descriptions manquantes sur 5 pages

Probleme : 5 pages n'ont pas de meta description.

Impact : Google génère un extrait automatique souvent non pertinent.

ELEVE — Meta descriptions trop longues sur 1 pages

Probleme : 1 pages ont des descriptions dépassant 160 caracteres.

Impact : Vos appels a l'action sont tronques dans les resultats.

CRITIQUE — H1 manquants sur 2 pages

Probleme : 2 pages n'ont pas de balise H1.

Impact : Google ne comprend pas le sujet principal de ces pages.

ELEVE — Contenu insuffisant sur 6 pages

Probleme : 6 pages ont moins de 300 mots.

Impact : Google les considère comme pauvres en contenu, positionnement difficile.

3. Autres Problèmes et Points Positifs

Element	Statut	Detail
robots.txt	Oui	Pas de sitemap
SSL / HTTPS	100%	Complet
Canonicals	55%	
Liens cassés	3	À corriger
Ratio texte/code faible	2	Pages avec <10% de texte

Points positifs identifiés

100% des pages en HTTPS

Fichier robots.txt present

Site adapté au mobile (viewport present)

URLs propres et bien structurées

4. Performance (55/100)

Données Google PageSpeed Insights (API v5)

Metric	Mobile	Desktop	Seuil OK
Score global	38/100	62/100	> 90
LCP (Largest Contentful Paint)	4.2s	2.8s	< 2.5s
FCP (First Contentful Paint)	2.9s	1.4s	< 1.8s
CLS (Cumulative Layout Shift)	0.18	0.05	< 0.1
TBT (Total Blocking Time)	820ms	340ms	< 200ms

Temps de réponse (crawl)

Metric	Valeur	Evaluation
Temps moyen	2.1s	À améliorer
Temps median	1.8s	
Temps max	4.7s	
Pages lentes (>3s)	4	À corriger
Pages moyennes (1-3s)	8	

5. Maillage Interne (70/100) & Images (60/100)

Maillage interne

Metric	Valeur	Recommandation
Pages orphelines (<=1 lien)	3	Ajouter des liens internes
Pages peu liées (2-5 liens)	5	Renforcer le maillage
Liens internes moyens/page	4	> 5 recommandé
Liens externes total	12	
Liens cassés	3	À corriger en priorité

Images

Metric	Valeur	Impact
Total images	45	
Images sans alt	12	Accessibilité + SEO
Taux alt renseigné	73%	100% recommandé
Images lourdes (>100Ko)	8	Ralentissement mobile
Images très lourdes (>500Ko)	2	Compression urgente

Top images les plus lourdes

Fichier	Taille
hero-boulangerie-facade.jpg	1240 Ko
pain-tradition-artisanal.png	890 Ko
croissants-vitrine.jpg	650 Ko
equipe-boulangerie.jpg	520 Ko
interieur-boutique.png	480 Ko

6. Plan d'Action Prioritaire

Actions recommandées, classees par ordre de priorite.

Priorite	Action	Echeance	Duree
CRITIQUE	Rediger les 5 meta descriptions manquantes	Semaine 1	1h
CRITIQUE	Ajouter les 2 balises H1 manquantes	Semaine 1	30 min
ELEVE	Raccourcir les 3 balises Title trop longues (max 60c)	Semaine 2	1h
ELEVE	Raccourcir les 1 meta descriptions (max 160c)	Semaine 2	1h
ELEVE	Enrichir les 6 pages à contenu faible (+300 mots)	Semaines 2-3	1 jour
ELEVE	Corriger les 3 liens cassés	Semaine 2	1h
ELEVE	Créer et soumettre un sitemap XML	Semaine 2	30 min
MOYEN	Relier les 3 pages orphelines	Semaines 3-4	2h
MOYEN	Compresser les 8 images (format WebP)	Semaine 3	2h
MOYEN	Ajouter les attributs alt aux 12 images	Semaine 3	1h
MOYEN	Ajouter les balises Open Graph	Semaine 4	1h
MOYEN	Implémenter Schema.org (JSON-LD)	Semaine 4	2h

7. Conclusion & Prochaines Étapes

L'audit de **boulangerie-martin.fr** revele un score de **67/100**. Les principales opportunités d'amélioration portent sur les balises manquantes, le contenu, les performances.

Score global : 67/100

Prochaines étapes avec Genlead

CONTACTEZ-NOUS

Votre site a une bonne base. Quelques optimisations ciblées permettront d'atteindre un excellent niveau. Contactez-nous pour un devis personnalisé.

Réponse sous 24h — Devis gratuit et sans engagement

GENLEAD — Agence SEO

contact@genlead.fr | 06 20 89 00 43
20 Place Neuve, Saint-Laurent-d'Agnay